

Sommaire

PARTIE

1

LA COMMUNICATION	9
1 Une approche dialogique de la consultation	11
Claude Richard et Marie-Thérèse Lussier	
2 Les manifestations et les composantes d'une relation	35
Claude Richard et Marie-Thérèse Lussier	
3 Les enjeux éthiques de la communication	61
Yvette Lajeunesse	
4 Les représentations profanes liées aux maladies	85
Luc Lamarche et Claude Richard	

PARTIE

2

L'ENTREVUE	111
5 Les modèles de relation médecin-patient	113
Lise Giroux	
6 L'approche centrée sur le patient: diverses manières d'offrir des soins de qualité	145
Luc Côté et Éveline Hudon	
7 Les fonctions de l'entrevue médicale et les stratégies communicationnelles	165
Marie-Thérèse Lussier et Claude Richard	
8 La structure et le contenu de l'entrevue médicale	191
Marie-Thérèse Lussier et Claude Richard	
9 La gestion des émotions	231
Claude Richard, Marie-Thérèse Lussier et Fabienne Gerard	
10 L'annonce d'une mauvaise nouvelle	267
Richard Boulé et Gilles Girard	
11 Une présentation de l'approche Calgary-Cambridge	290
Claude Richard, Marie-Thérèse Lussier et Suzanne Kurtz	

PARTIE

3

LES CLIENTÈLES	325
12 Les enfants	327
Ellen Rosenberg et Robert Thivierge	
13 Les adolescents	345
Marc Girard, Louise Charbonneau, Yves Lambert, Claude Richard et Marie-Thérèse Lussier	

14	Les personnes âgées et leurs proches	387
	Nathalie Champoux, Paule Lebel et Luce Gosselin	
15	Les patients aux prises avec des problèmes d’alphabétisme fonctionnel	401
	Jean Gauthier	
16	Les toxicomanes	427
	Pierre Lauzon et Jeanne Bouisset	
17	Les patients défavorisés	445
	Diane Roger-Achim et David Barbeau	
18	Les patients de culture différente	461
	Pierrick Fostier	
19	La famille : lorsque des proches participent à la consultation médicale	483
	Johanne Goudreau et Fabie Duhamel	
20	Les patients accompagnés	503
	Ellen Rosenberg	
21	Les patients aux plaintes physiques inexplicables	529
	Bernard Millette	

PARTIE	4	LA COLLABORATION INTERPROFESSIONNELLE	557
	22	La collaboration médecin-infirmière	559
		Johanne Goudreau et Harold Dion	
	23	La communication médecin-pharmacien	579
		Marc Parent et Michel Turgeon	

PARTIE	5	L’INFORMATION DU PATIENT	597
	24	La communication pharmacien-patient en pharmacie communautaire	599
		Christiane Mayer, Lyne Lalonde, Raymond Caron et Marie-Claude Vanier	
	25	Les médicaments	623
		Claude Richard et Marie-Thérèse Lussier	
	26	L’enseignement thérapeutique et la motivation du patient	655
		Johanna Sommer, Pascal Gache et Alain Golay	
	27	L’influence de l’Internet sur la communication médecin-patient	693
		Pierrick Fostier	

PARTIE	6	LES CONTEXTES DE LA COMMUNICATION MÉDECIN-PATIENT	715
	28	La communication en soins palliatifs	717
		François Lehmann	
	29	La communication à l’urgence ou l’urgence de la communication	735
		Paul-André Lachance	
	30	La communication en soins à domicile	763
		Marie-Françoise Mégie	